



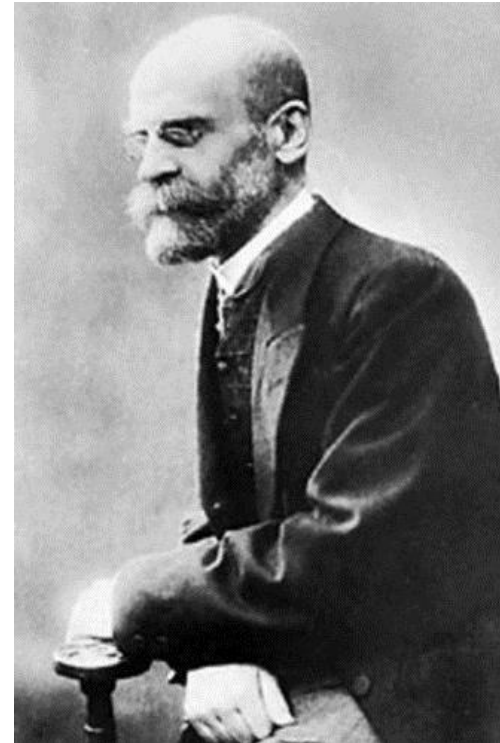
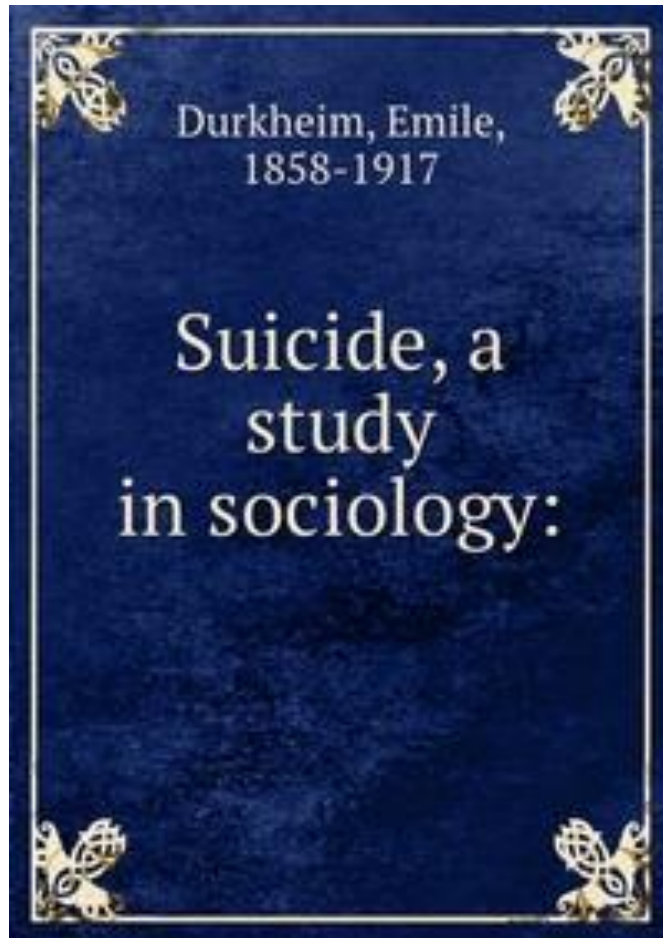
Социокультурные причины детского суицида: идентификация суицидального контента

Гончарова Юлия Александровна
генеральный директор Федерального Департамента
Независимой Судебной Экспертизы,
кандидат социологических наук,
магистр филологии,
судебный эксперт

Месяц безопасного интернета - 2017

Москва – 2017

К истории вопроса



Эмиль Дюркгейм
«Самоубийство», 1987

Социокультурная среда



Социокультурная среда –

социальное пространство, посредством которого ребенок включается в культурные связи общества.



Подмена ценностей



Ценности здорового общества, подменяются извращенными ценностям, т.е. псевдоценностями, характерными для смертельно больного общества:

- ценность семьи подменяется сексом;
- ценность духовного богатства –
материальным достатком;
- ценность жизни – ценностью смерти.

Формы распространения суицидальной информации



«Опасная» информация может иметь «прямую» (непосредственную) и «косвенную» (опосредованную) форму распространения:

1. ПРЯМАЯ: напрямую суицидальный контент распространяют интернет ресурсы:

- содержащие информацию о группах «суицидников», приглашающих стать их членами;
- подробное, детализированное описание способов совершения самоубийства;
- призывы к совершению суицида и т.п.

Формы распространения опасной информации



2. **КОСВЕННАЯ:** интернет ресурсы,

содержание которых направлено на:

- создание «*положительного*» контекста данного явления;
- романтизацию самоубийства;
- оправдание суицида;
- представление самоубийства как единственного выхода из сложившейся ситуации;
- героизацию самоубийц;
- закрепление суицида на сознательном и подсознательном уровне в качестве «**нормы**», а также на «**легализацию**» данного явления.

«Мягкая» пропаганда



Авторы текстов прибегают к манипулированию подаваемой ими информацией.

Основными способами манипулирования информацией являются:

- искажение и умолчание;
- подмена понятий;
- а также использование эвфемизмов.

Критерии суицидального контента: «план выражения»



Формальные показатели:

- частотность (количество интернет ресурсов, содержащих идентичную «опасную» информацию, имеющую как текстовое, так и визуальное выражение);
- объем (соотношение «площади» интернет ресурса, занимаемой «опасной» информацией, по отношению к «неопасной»).

Критерии суицидального контента: «план выражения»



Содержательные показатели:

- тема, или тематика того или иного контента («опасный» / «неопасный»);
- наличие / отсутствие оправдывающего суицид контекста;
- героизация / дегероизация самоубийц(ы);
- наличие / отсутствие детального описания способа(ов) совершения суицида (подробная фиксация физиологии того или иного фрагмента совершения самоубийства и / или анатомо-физиологических подробностей совершения данного акта;
- натуралистичность / обобщенность описания совершения тем или иным лицом самоубийства;
- наличие / отсутствие приемов вуалирования, маскировки сути суицида / суицидального поведения как асоциального явления;
- наличие / отсутствие приемов манипуляции информацией (искажение, утаивание, способ подачи информации и др.).



Спасибо за внимание!