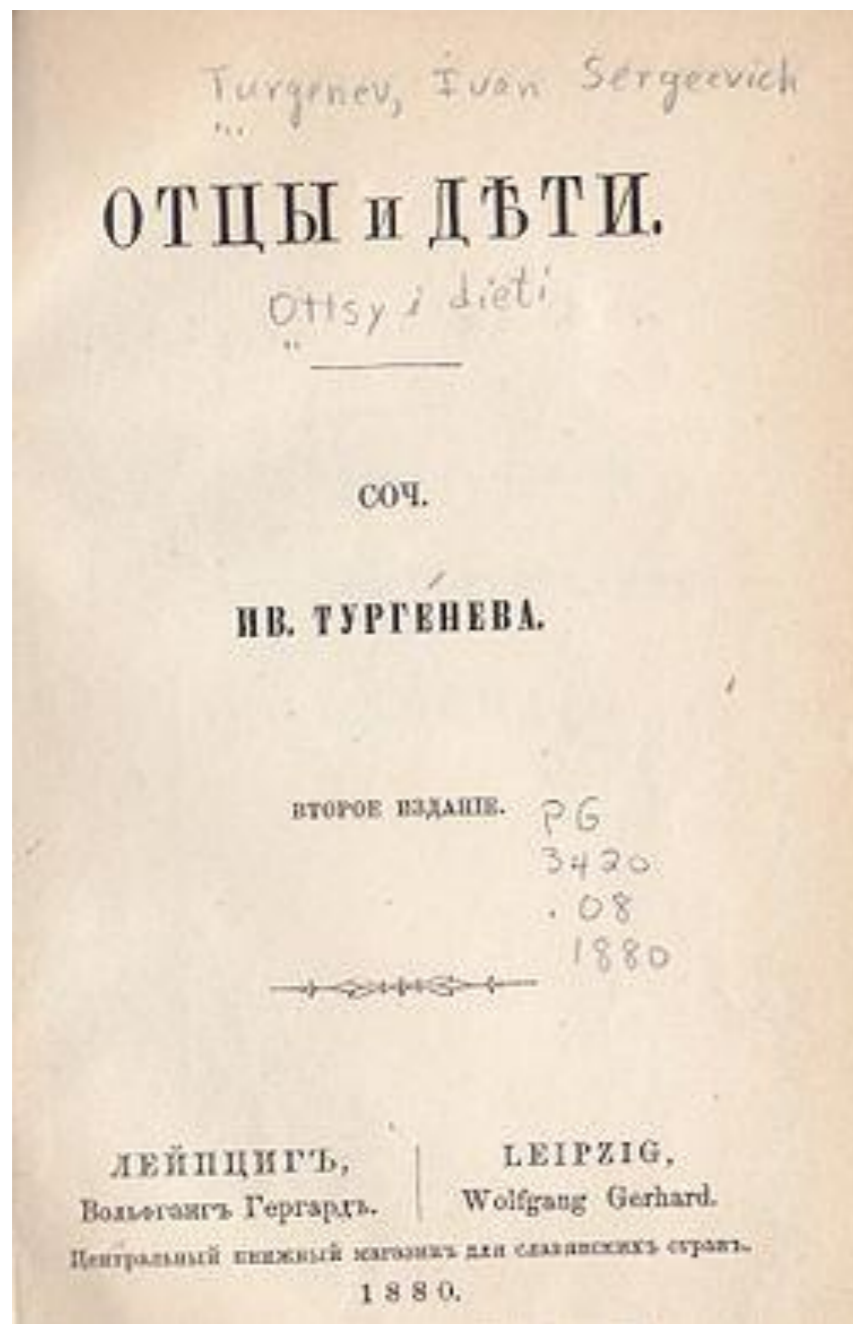


РОСКОМНАДЗОР

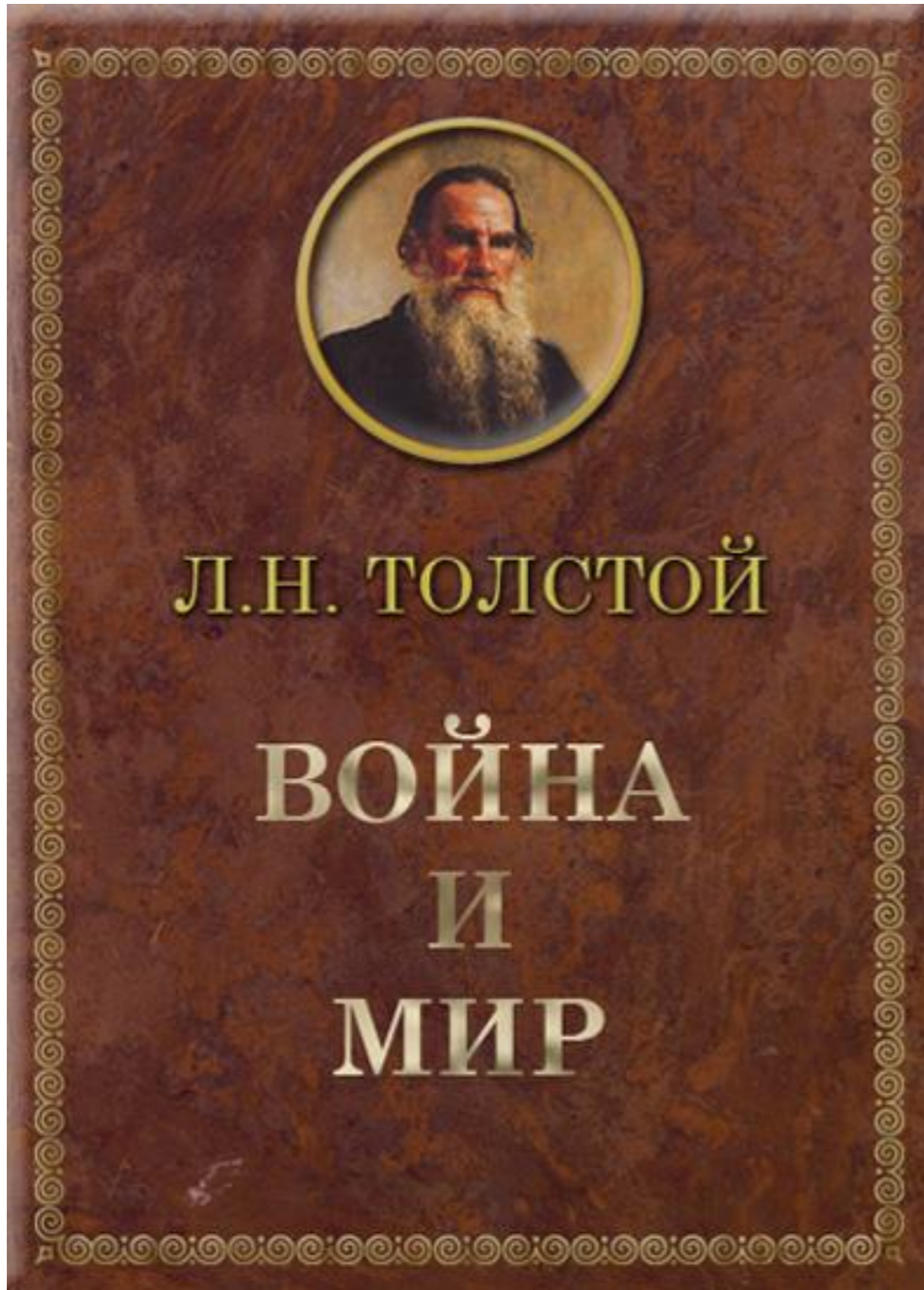
Едидин Борис Александрович

СИТУАЦИЯ



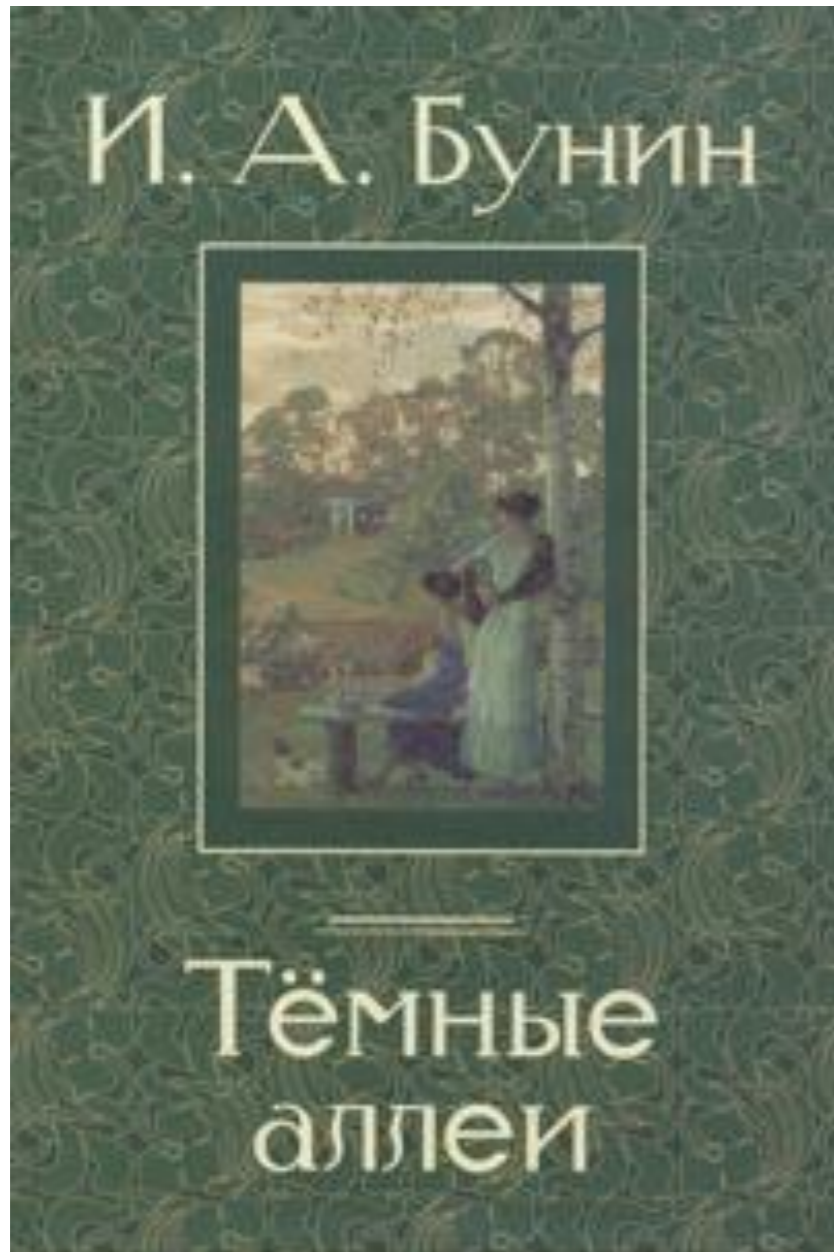
Услуги связи
&
Месенджеры
Средства
массовой
информации
&
Медиа-
коммуникационные
сервисы

СОСТОЯНИЕ



- борьба за аудиторию;
- увеличение трафика;
- совместные проекты;
- новые каналы продвижения продуктов.

УГРОЗЫ



- Отсутствие идентификации;
- Социальная инженерия;
- Сохранность сведений;
- Неравные конкурентные условия.

ПОДХОДЫ

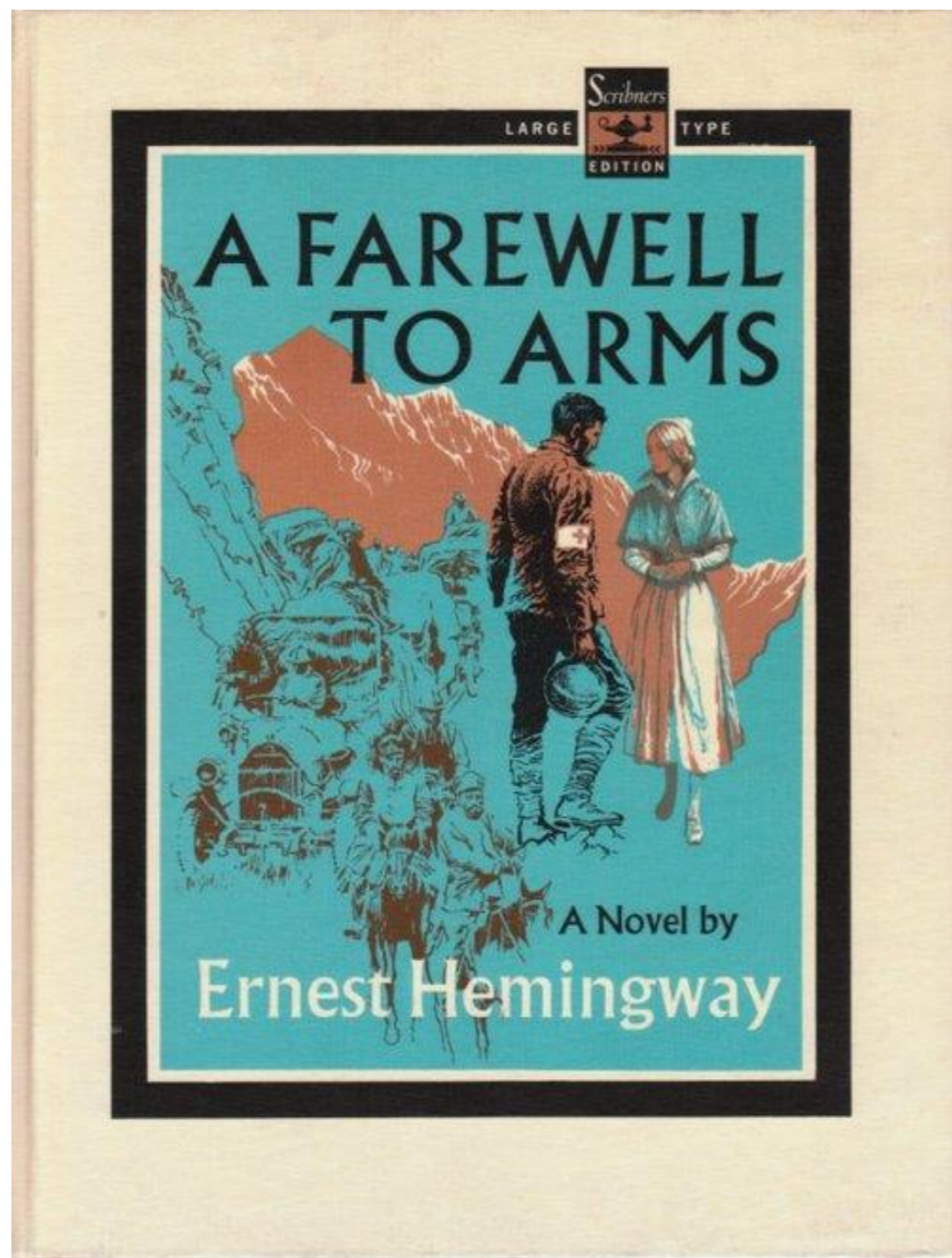


Запретить?

Лицензировать?

Урегулировать!

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ (МЕСЕНДЖЕРЫ)



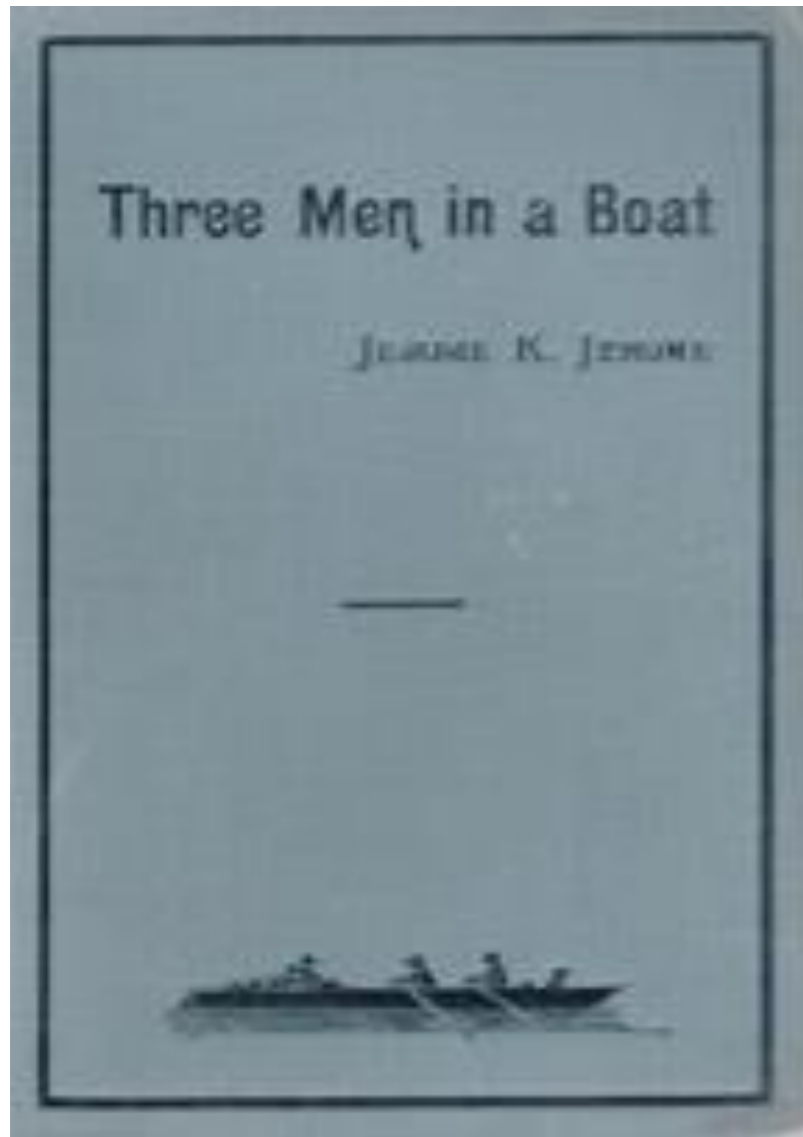
Идентификация;

Рассылки;

Обязательные
сообщения;

Сохранность
сообщений.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ (МЕДИАСЕРВИСЫ)



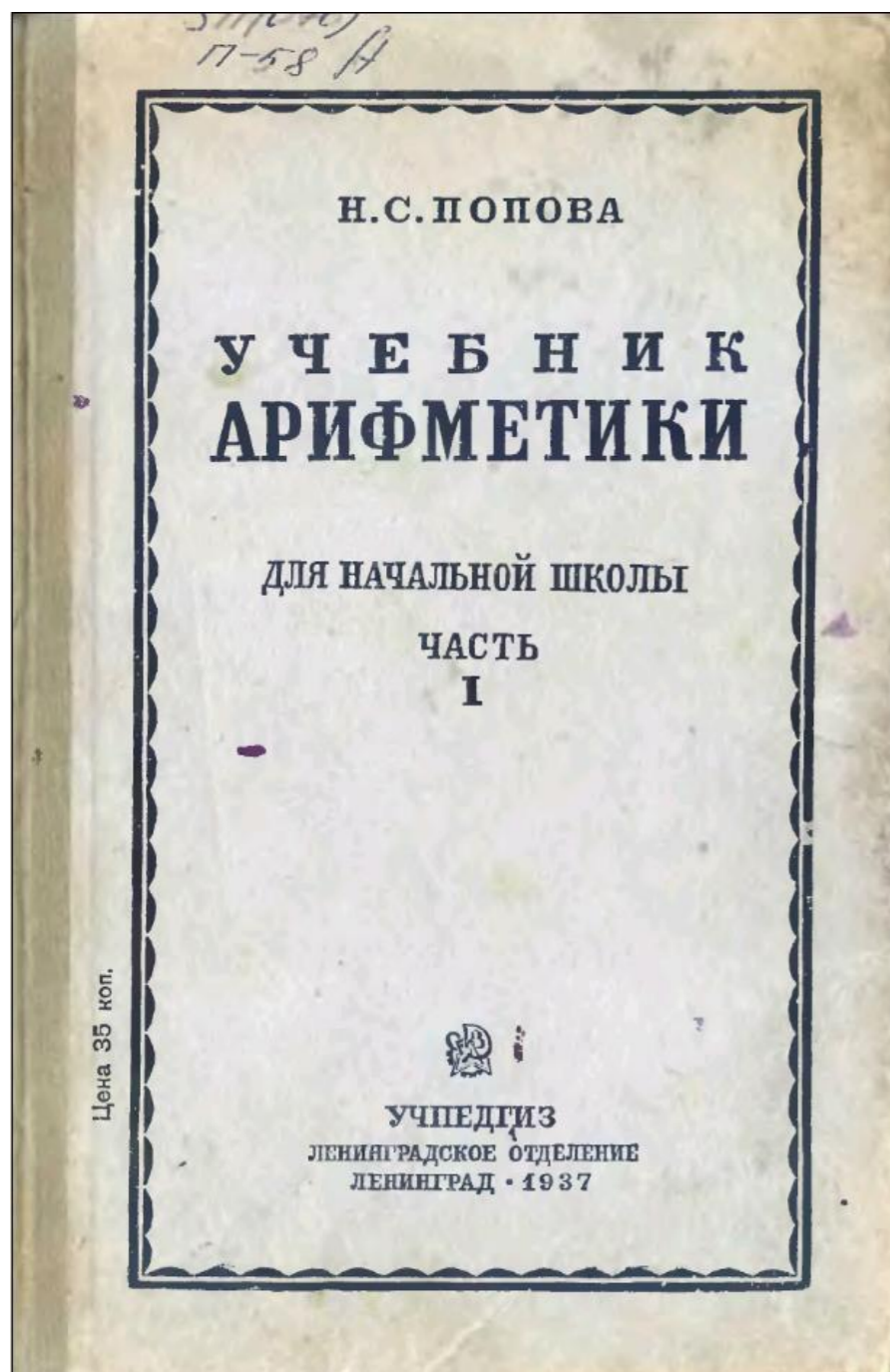
Локализация;

Недопустимость
злоупотреблений;

Уведомительный
порядок;

Краудсорсинг.

ОЖИДАНИЯ



Рост пользователей платного контента на 10-15 процентов ежегодно;

Аудитория ООТ-сервисов – 30 млн.

3-5 национальных сервисов передачи сообщений;

Появление новых сервисов.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



РОСКОМНАДЗОР